

月刊

社員旅行・職場旅行の専門情報サイト「職場旅行.com」

# 職場旅行

10<sup>2017</sup>月号



## 首都圏発★冬の関西1泊2日 人気方面ベスト3!!

団体旅行は「体験」で決まる!?  
京都といえば・・・京菓子作り!?

＼行って良かった～!／

### 京都・伊勢社員旅行

幹事・社長様 生声インタビュー

首都圏発★

### オススメ モデルコース

★弊社・旅コレクションが、2017年8月21日(月)の  
日本経済新聞(夕刊)の記事に掲載されました。



<http://syokuba-ryoko.com/>

職場旅行 検索

株式会社 旅コレクション ☎045-680-5489

〒231-0015 神奈川県横浜市中区尾上町3-3 横浜第一有楽ビル5階

FAX: 045-680-5493 ✉li.kyoho@tabi-colle.jp 担当者名: 李 (リー)



首都圏発  
冬の関西1泊2日旅行  
人気方面  
ベスト3!!

第1位 京都

おすすめ 伏見稲荷大社

全国3万社ある稲荷神社の総本宮。重厚な社殿・摂末社が建ち並び、五穀豊穡、商売繁盛の神として庶民信仰を集めています。本殿背後より奥社に通じる参道には朱塗りの鳥居があり、“千本鳥居”として国内外の観光客に人気のスポットとなっています。商売繁盛の神、神馬舎に願いを込めて名刺を投げることで話題になっています。



第2位 大阪



おすすめ 道頓堀

お笑いの本場「なんばグランド花月 吉本興業」があることで有名な道頓堀。グリコをはじめとする巨大看板もフォトスポットとして観光客に人気となっています。たこ焼きをはじめ、大阪名物の飲食店が建ち並び、食い倒れの街としても有名な大阪を代表するエリアです。

第3位 三重(伊勢)



おすすめ 伊勢神宮

約2000年の歴史をもつ、125の宮社の総称である日本最大のパワースポット。外宮は産業の守り神とされる豊受大御神が祀られており、内宮には皇室の御祖先であるとされる天照大御神が祀られています。

首都圏発 冬の1泊2日旅行  
おすすめ  
モデルコース

こちらのコースは人気観光スポットでも紹介した、「伏見稲荷大社」と「伊勢神宮」観光を組み合わせた人気の観光コースとなります。



今回のコースのポイントは、観光場所だけではなく、食事にもこだわり、京名物「京湯豆腐」や高級国産牛の「松坂牛」をお楽しみいただける点です。豪華グルメ旅として社員さんの満足度が大変高いコースとなっています。  
また、伊勢神宮参拝後は、伝統的な街並みの「おかげ横丁」にて、老舗の味や名産品のお買い物をお楽しみいただけます。江戸時代からのファストフードの食べ歩きもお楽しみいただけます！

●モデルコースについてのお問い合わせはこちら  
株式会社 旅コレクション ☎045-680-5489

今月のおすすめ体験

団体旅行ならではの特別な体験をご案内

／お茶処へGo！／  
京都を代表する銘菓  
生八つ橋 作り  
at おたべ本館

実施時期  
通年



自家製粉したコシヒカリの「米粉」を使ったおたべの生地(生八つ橋作りから、自家製餡した「あん」を詰めて、三角形のおたべになるまでを体験できます。

●体験ツアーについてのお問い合わせ  
株式会社 旅コレクション

☎045・680・5489

京都・伊勢

社員旅行  
幹事・社長様  
インタビュー

Client Data

- 株式会社K社
- 神奈川県・建築業
- 社員旅行：2016年6月
- 約40名ご参加

◆職場旅行スタッフ(以下…K旅)：楽しかったこと、または一番印象に残ったことをお聞かせください。

◆K社幹事様(以下…K様)：京都の鴨川納涼床「鶴清」。

京都らしい雰囲気味わえ、お料理もおいしく、初日で、協力会社の人達とお酒を飲みながら、たくさん話ができて打ち解けたのが良かったです。

◆職旅：この度、弊社を利用して、今までの社員旅行との違いを感じられた部分がございます。たからお聞かせください。

◆K様：まず、旅行内容については、こちらでは思いつかないことを提案していただきました。(バスでのゲーム、寄せ書きなど)

社員が楽しめるよう、良い思い出に残るように、ということを感じて考えてくださっていると感じました。しおりやプロフィール帳を作成して頂いたのも大変助かりました。プロフィール帳については、協立の人を確認する際に今でもよく使わせて頂いております。

◆職旅：御社にとって、社員旅行を実施されている『目的』、そして



『期待されている効果』はどのようなかをお聞かせください。



◆K社社長様：社員旅行を毎年連続して実施し始めたのは、ここ5年くらいですが、社員への負担感がありましたが、実際に旅行行って帰ってきた後は、社員からも楽しかったなどの感想が多くあった為、それから毎年実施するようになっています。世間一般的には社員旅行に対して、面倒くさいといった嫌悪感を持たれるイメージがあるようですが、業績の目標達成レベルに合わせて、1年間通した目標の基準となりました。